

环境设计专业(中英合作)

培养目标

本专业旨在培养具备国际视野、创新思维和实践能力的高素质环境设计人才。学生将掌握环境设计领域的理论知识和专业技能,能够运用中英双语进行跨文化交流与合作,胜任室内外空间设计、景观设计、展示设计等领域的设计、研究、管理等工作。本专业培养具备系统的时尚室内设计知识和技能、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识,熟悉国际与国内时尚环境设计的业务规范,具备国际化的时尚室内设计理念的高素质人才。学生将适应时尚创意产业快速发展的需求,在国际与国内时尚创意行业从事室内设计、视觉营销、陈列设计、空间规划及智能化环境设计等工作。要求学生掌握设计学基本理论,接受时尚室内设计的基本训练;了解国际时尚室内设计项目管理流程与方法;熟悉国际与国内时尚品牌商业空间设计的新趋势。通过扎实的时尚文化、室内设计与展示设计技能的学习,学生能够以创新思维进行时尚商业空间的认知与分析,具备较高的时尚审美修养与时尚品牌室内空间创意设计的综合能力。同时,学生将熟练运用人工智能技术优化设计流程,提升设计效率与创新性。此外,学生将熟练应用英语进行日常与专业领域的沟通交流,成为兼具技术应用能力、创新思维与国际化视野的环境设计领军人才。

主要课程

主要专业课程基于东华大学上海国际时尚创意学院和爱丁堡大学艺术学院室内设计课程进行设置,专业课程包括但不限于图像分析与空间创建、材料再创新项目、工作室空间设计、快时尚店铺设计、品牌空间设计、展示空间设计、毕业设计课题初案、毕业设计完善等。

实践环节

实践环节课程包括:专业调研、作品集与简历、毕业设计发展、论文写作、毕业作品展示等。同时,课程教学通过国际校企合作项目等模式,采用理论与实践交融的方式,使学生均有机会参加工作室项目研究,鼓励学生在研究过程中完成对设计方案的物化与制作,积累丰富的实践经验。

专业特色

专业依托强强联合的学科背景,汇聚全球优质师资力量,融合本土与国际化的创新理念,构建理论与实践并重的培养体系。该专业三分之一以上的专业课程将由爱丁堡大学爱丁堡艺术学院教师讲授,学生能够及时掌握国际前沿环境设计领域资讯,紧跟行业智能化、绿色化转型的最新趋势。通过引进爱丁堡大学先进的项目制教学模式,课程围绕每学期3个以上的专业项目展开,注重培养学生的实战能力、跨学科协作能力以及团队合作精神。学院为学生提供一流的教学环境,帮助学生熟练掌握实践性强的专业技能,特别是在人工智能、可持续设计、智能材料等领域的创新应用。本专业的核心课程鼓励学生研究材料特性,探索空间与物件的重构方法,注重将AI技术与设计实践深度融合。通过与服装创意设计专业的跨界课程合作,学生将从时尚产品设计的视角深化对空间构建材料与设计方法的认知,培养跨学科创新思维与综合设计能力。与全球顶尖时尚品牌、设计机构及科技公司合作,为学生提供丰富的实习实践机会与国际工作坊资源,助力学生积累行业经验,提升解决复杂问题的能力。

毕业去向

在国际时尚品牌从事零售设计与管理、销售终端总体形象策划与展示设计;在建筑设计院、国际建筑设计咨询公司、室内设计公司、展览公司、景观设计公司从事设计工作;在商业零售公司、文旅公司等担任项目企划、管

理与传播等工作;在时尚杂志及室内设计专业杂志等担任编辑等。