

服装设计与工程

培养目标

本专业立足国家经济和文化建设的需要，培养服务于现代服装产业，具有良好的社会责任感和职业素养，掌握扎实的服装设计与工程专业知识和实践技能，具有良好的沟通能力和管理能力，能够在团队中担任组织管理角色，具有创新意识、实践能力和国际视野，能够从事服装工程设计、应用研究、生产管理等工作的高层次应用型创新人才。

主要课程

服装专业导论、服装材料、女装款式设计、女装结构设计、服装立体裁剪、服装人体工程学、成衣工艺学、针织服装设计、服装生产管理、服装市场营销、服装舒适与功能、服装专业英语等。

实践环节

服装设计与工程专业强调通过材料性能与结构实验、款式设计实践与样板技术实习、成衣工艺实习等工程技术环节培养学生的实践技能。学院实验中心建有“现代服装设计与技术教育部重点实验室”、“功能防护服装研究中心”、“服装人体科学研究中心”、“服装CAD/CAM 研究中心”等研究机构，以及服装缝纫工艺室、特殊缝纫工艺实验室、针织实验室、纺织品物理性能实验室、纤维与纱线性能实验室、恒温恒湿实验室、织物热湿性能实验室、服装生理学实验室、染织工艺室、摄影室等。同时与国内多家知名服装企业，如晨风集团、海澜集团、雅戈尔集团、上海之禾时尚实业（集团）有限公司、浙江雅莹服装有限公司、维格娜丝时装股份有限公司、阿迪达斯（中国）有限公司等建立校外实践教学基地，为本科生的实践活动提供了有力的支撑。

专业特色

服装设计与工程专业是国家级特色专业，也是全国最早建立的高等院校服装类专业之一，具有工程技术与艺术设计相互渗透、服装学与其他工程学科相互交叉的办学特色，已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系，在全国77个同类专业中名列第一。本专业主要研究服装设计与制造、服装材料与功能、服装市场与营销的原理与方法，及其在纺织服装行业中的应用。本专业以现代服装先进制造理论为基础，以信息化技术为工具，面向纺织服装及相关产业领域，培养能够发现、研究、解决服装工程领域复杂工程问题，基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

毕业去向

本专业毕业生就业率多年在95%以上，毕业生可在服装领域的企事业单位、国内外品牌企业、外资机构等，从事成衣款式与版型设计、服装数字化技术开发与应用、品牌策划与商品企划、零售管理与国际贸易、市场营销与管理、生产组织与工艺管理、质量控制与成品检验、功能防护服装研究与开发等工作。专业培养质量得到了社会的认可与肯定，为我国纺织服装行业的建设发展做出了重要贡献。