

东华大学“时尚针织数智创新”微专业第二届招生简章（2026）

发布时间：2026-05-20 浏览次数： 178

一、微专业概况

东华大学上海国际时尚科创中心自2025年起依托东华·慈星针织时尚创新传习所开设“时尚针织数智创新”微专业，获得旭日工商管理学院、上海国际时尚创意学院和纺织学院的大力支持，构建了跨学科协同育人的创新平台。

针织行业作为我国纺织工业的重要支柱，正凭借强劲的结构韧性、内外销增长与数智化领跑，对兼具创新、实践与跨界视野的复合型人才发出迫切召唤。与此同时，随着人工智能技术（AI）与计算机图形学（CG）的深度介入，针织正从传统工艺演变成为一种“可编程软体制造系统”——工业针织机本质上是一种类似3D打印的柔性制造平台。通过AI与CG技术的赋能，设计师得以从低级机器指令中解放，专注于高级创意表达，实现从三维设计意图到针织实物的自动化转化。

本微专业正是基于这一技术前沿，面向未来时尚针织产业发展需求，聚焦人工智能、数字化设计、美学驱动的品牌营销与时尚传播等前沿领域，采用项目制、实践导向的教学方式，融合AI与CG工具，围绕企业真实课题完成从调研、设计、打样到营销与传播的全流程成果。

二、课程设置与内容

本微专业共设8门必修课程（详见表1），分三大模块：市场与趋势洞察、文化与品牌创新、美学与设计表达。

模块一：市场与趋势洞察

针织市场调研分析：运用AI数据分析工具，完成竞品分析、消费者画像、市场数据建模。

针织时尚流行趋势与预测：从趋势原理和捕捉分析方法入手，结合文化元素与品牌定位，完成从趋势洞察到针织产品设计创新的转化。

模块二：文化与品牌创新

数字营销与时尚品牌传播：借助AI营销建模工具，搭建品牌专属营销模型，制定全链路营销策略。

可持续时尚设计思维：融合文化、美学与环保表达，形成兼具品牌调性与文化创新力的可持续针织产品设计策略。

模块三：美学与设计表达

针织图案肌理创意设计与实践（1&2）：从传统工艺到AI辅助图案生成，探索肌理与色彩的表达与实现。

针织服装创意设计与实践（1&2）：从灵感草图到3D数字样衣出发，完成从设计构思到针织服装成品的完整美学与制作表达。



东教小助手

表1 时尚针织数智创新微专业课程设置

序号	课程名称	类型	学分	学时	开课学期
1	针织市场调研分析	必修	1	16	每学年 第一学期
2	针织时尚流行趋势与预测	必修	1	16	
3	针织图案肌理创意设计与实践1	必修	2	32	
4	针织图案肌理创意设计与实践2	必修	4	64	
5	数字营销与时尚品牌传播	必修	1	16	每学年 第二学期
6	可持续时尚设计思维	必修	1	16	
7	针织服装创意设计与实践1	必修	2	32	
8	针织服装创意设计与实践2	必修	4	64	

三、产教融合与企业资源

本微专业深度整合针织产业链头部企业资源，构建“设备—设计—材料—工艺—营销”全链路实践教学平台：

宁波慈星：提供全系列电脑横机、智能针织装备及“东华·慈星针织时尚创新传习所”实体空间，支持学生完成从虚拟设计到实物打样的全流程实践。

凌迪数字科技（Style3D）：提供3D仿真设计、面料数字化及虚拟生产协同软件，帮助学生建立从创意草图到可交互数字样衣的工作流。

丝航信息科技（Threadify）：开放数智化纱线及面辅料交易平台，支持学生在真实商业数据环境中进行材料搜寻、性能比对与成本核算。

慈星（上海）研发中心：提供小批量实物打样与工艺验证基地，实现“虚拟设计”与“实体制造”的无缝闭环。

恒为科技：搭建品牌AI营销模型与实战沙盘，引导学生完成从市场洞察、策略制定到投放复盘的全链路营销实训。

四、招生对象与招生计划

1. 招生对象

面向东华大学大二及以上在读本科生进行选拔，重点招收设计、管理、工程和传播等专业方向。

修读本微专业课程需完成所在专业大一所有必修课程，并具备一定美学素养和时尚思维。

2. 招生计划

本微专业以数智化为主线，融合美学与设计表达，贯穿从针织市场调研、趋势洞察、创意设计、图案肌理开发、针织服装成型制作到时尚品牌营销传播的全产业链流程。课程深度融合AI数据分析、AI营销建模、AI辅助设计和3D数字样衣等前沿技术，构建起覆盖时尚针织产品与品牌全链路的数智化实践教学体系。

第二届微专业课程分为2个平行班，每班招生人数不超过20人。

(1) 管理营销班：侧重时尚针织品牌解析、数字化设计体验与品牌营销传播全流程实践，强调美学素养与设计能力的融合培养，提升时尚审美力、品牌文化洞察与数字营销实战能力。本班适合对时尚针织品牌传播、数字营销感兴趣并注重美学提升的同学，通过本班学习将掌握AI营销模型搭建、全链路营销策略制定，深入理解时尚品牌定位与传播逻辑，具备从市场数据到品牌策略的综合决策能力。

(2) 设计实践班：侧重针织图案肌理、针织服装创意设计、3D数字打样与实物制作，强调从灵感成衣的完整实践能力。本班适合热爱创作、追求工艺与美学融合、希望成为复合型针织产品设计师的同学，通过本班学习将掌握AI辅助图案生成、3D数字样衣建模、实物打样与成品制作等核心技能，具备独立完成针织服装从创意构思到实物产品的设计开发能力。

五、教学安排与修读年限

授课时间：2026年9月至2027年8月。暂定于每学期13-16周每周一、周三18:00-21:00、18-20周连续12天9:00-17:00集中授课。

授课方式：在延安路校区采用线下集中授课方式，兼顾理论教学与实践训练。课程期间将根据学生专业背景进行分班分组，以小组形式参与课程学习和实践，并以项目制为导向完成相应的课程成果。

修读年限：微专业培养周期为1年，一经录取必须全程参与微专业一年期内所有8门必修课程。学生报名时须充分考虑微专业课程与主修专业课程的时间安排，避免选课冲突。

证书授予：按照学校相关管理规定执行。

六、报名流程与方式

1. 2025年6月1日前，报名。符合报名条件的学生可填写《东华大学时尚针织数智创新微专业报名表》（附件1），电子版提交至邮箱cyr@dhu.edu.cn，纸质版本人签字后提交至东华大学上海国际时尚科创中心2号楼105室。

2. 2025年6月5日前，面试。中心根据微专业招生要求对报名材料进行初审后，通知报名学生进行面试。

3. 2025年6月12日前，录取与候补。考虑到学生与主修专业的选课冲突等因素，中心将根据招生名额按1:1.2的比例确定录取和候补学生名单。

4. 招生开放日：中心将组织招生开放日活动，届时可现场参观针织成品，并亲身体验针织打样过程，深入了解微专业教学环境与成果。



东教小助手

七、报名咨询

联系人：上海国际时尚科创中心 蔡老师

咨询电话：021-62373341

咨询邮箱：cyr@dhu.edu.cn

附件： 东华大学“时尚针织数智创新”微专业（2026）-报名表.docx

本科教务新系统

东华大学网络教学平台

校级虚拟仿真实验教学管理平台

东华大学实验室智能管理系统

学生网上缴费系统

东华大学

教师教学发展中心

东华大学本科招生办公室

东华大学语言文字

中国大学精品开放课程

国情类公共选修课列表

纺织服饰数智百科系统