

东华大学“人工智能生成式时尚创新”微专业招生简章

发布时间：2025-12-24 浏览次数： 829

一、人工智能生成式时尚创新微专业简介

在当今的数智化背景下，随着生成式人工智能（AIGC）技术的不断涌现和广泛应用，教学模式正经历着深刻的变革。传统设计专业教学模式和人才培养方式已经难以适应新的社会发展和岗位需求。为了更好地把握人工智能时代的机遇，主动适应数智化时代的社会发展需求，为学生提供未来职业发展的核心竞争力，推动时尚产业向智能化、可持续方向发展，特设立“人工智能生成式时尚创新”微专业。

本微专业旨在通过行业协同创新、问题导向教学、人工智能知识迭代、实战赋能实践、设计成果转化，培养学生通过人工智能解决时尚行业实际问题的能力，为时尚产业输送兼具国际视野、行业素养、技术应用与商业洞察力的新时代行业变革引领者。培养采用导师制，以项目实践教学为主，课程教学为辅。依托国际化产出导向教育理念（OBE）和项目研究型教学体系，帮助学生构建知识体系、强化技术能力、融合国际视野与本土实践，覆盖理论基础、前沿基础、技术工具、量化分析、商业视角、综合应用的训练，形成“教育-实践-产业”闭环。每学期开设3门课程，1年内结束，共12学分。

二、课程设置

序号	课程名称	课程类型	学分	学时	开课学期
1	AIGC设计基础与趋势	必修课	2	32	25-26学年春季
2	AIGC设计思维	必修课	2	32	
3	AIGC设计创新工作坊	必修课	2	32	
4	AIGC系统设计	必修课	2	32	26-27学年秋季
5	AIGC时尚设计与发布	必修课	2	32	
6	AIGC时尚传播	必修课	2	32	

三、招生对象与招生计划

修读“人工智能生成式时尚创新”微专业课程需要学生完成所在专业大一、大二所有必修课程，并具备一定美学素养、时尚思维和数字化设计能力。每期课程不超过30人。

四、教学安排与修读年限

在延安路校区采用线下集中授课方式，兼顾理论教学与实践训练。课程期间将根据学生专业背景进行分组，以小组形式参与课程学习和实践，并以项目制为导向完成相应的课程成果。

微专业培养周期为1年，一经录取必须全程参与微专业1年期内所有必修课程。学生报名时须充分考虑微专业课程与主修专业课程的时间安排，避免选课冲突。

五、报名流程

1、招生宣讲会：



3、报名方式：符合报名条件的学生须扫描二维码填写《东华大学上海国际时尚创意学院微专业报名表》



4、学院根据微专业招生要求对报名材料进行审核并择优录取。

5、联系人：骆老师

电话：62378850



（微信咨询群）



东教小助手

本科教务新系统	学生网上缴费系统	东华大学语言文字
东华大学网络教学平台	东华大学	中国大学精品开放课程
校级虚拟仿真实验教学管理平台	教师教学发展中心	国情类公共选修课列表
东华大学实验室智能管理系统	东华大学本科招生办公室	纺织服饰数智百科系统

